

ACTIVIDADES PARA REALIZAR EN EL PERIODO DE AISLAMIENTO SOCIAL
APRENDE EN CASA II
TURNO VESPERTINO
2º DE SECUNDARIA
GRUPOS: G - H - I - J - K - L

ASIGNATURA	FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA
PROFESOR:	ACADEMIA DE FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA
FICHA DE TRABAJO:	DEL 15 AL 31 DE OCTUBRE
CICLO ESCOLAR	2020-2021
FECHA DE ENTREGA:	30 DE OCTUBRE
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CONOCIMIENTO Y CUIDADO DE SÍ
¿QUÉ MATERIALES NECESITO?	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno Específico para esta asignatura • lapiceros • Colores. • Internet.
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:	<p>Construye una postura crítica ante la difusión de información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades.</p> <p>Las redes sociales constituyen un instrumento que, utilizado adecuadamente, puede favorecer la socialización y contribuye a estrechar los lazos de pertenencia a un grupo. Sin embargo, <i>conectarse</i> no es, en modo alguno, equivalente a <i>comunicarse</i>.</p> <p>I. CONTESTA EN TU CUADERNO</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los medios de comunicación que más utilizas? • ¿Crees que los medios de comunicación y las redes sociales son negativas? ¿Por qué? • ¿De qué manera crees que influyen en ti los medios tecnológicos de la comunicación en tu forma de ser? <p>¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnológicos que más utilizas y cuánto tiempo le dedicas a los mismos?</p>

Entendamos cómo influyen las redes sociales en el desarrollo de los adolescentes.

La conformación de la identidad consiste en el propio reconocimiento de quién eres, tu conducta, tus actitudes, tus sentimientos, mismos que van dando la pauta para formar tu propia identidad y misma que pondrás en práctica ante la sociedad que te rodea; esta misma te ayudará a identificar las influencias externas del medio que te rodea y te ayudará a formar tu propio autoconcepto, fortalece tu autoestima, así como la construcción de tu propio proyecto de vida.

II. RESPONDE A LOS SIGUIENTES CUESTIONAMIENTOS, SÉ LO MAS HONESTO Y SINCERO POSIBLE PARA DARTE CUENTA EN REALIDAD QUE TANTO SABES DEL USO DE LAS REDES SOCIALES.

- ¿CONOCES LOS REQUISITOS PARA REGISTRARTE EN UNA RED SOCIAL? ¿CUÁLES SON?
- ¿CUMPLES CON ESTOS REQUISITOS?
- ¿CUÁNDO CONSIDERAS TU QUE LA RED SOCIAL PODRIA SER NEGATIVA?
- ¿QUÉ BENEFICIOS TE HA DEJADO EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA TECNOLOGIA?
- ¿QUÉ BENEFICIOS TE HA DEJADO EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA FORMACION DE TU IDENTIDAD? ¿POR QUÉ?

El propósito de las redes sociales es mantener comunicado a las personas, pero esto se pierde, cuando se abusa de ellas. El uso de las redes sociales, como el Facebook, puede llegar a ser dañino para la vida de un estudiante, siempre y cuando este sea un uso excesivo.

III. Describe una situación de tu propia experiencia en la que indiques cómo puedes utilizar las redes sociales para cada acción.

a) Comunicarte _____

b) Informar _____

c) Educar _____

d) Vender _____

e) Entretener _____

Tenemos que fijarnos en que la etapa de la adolescencia es justo cuando se está construyendo la identidad. Esa construcción se basa en la interacción con otras personas, en la interacción social. Por eso, es importante destacar no sólo que dedican muchas horas al día a las redes sociales, sino que esa interacción va a determinar su identidad, su sistema de valores, sus creencias, sus expectativas, su forma de estar en el mundo... Por eso, el uso de redes sociales es especialmente relevante en estas edades.

EVALUACION TOTAL 100% ACTIVIDAD

**LISTA DE COTEJO SEGUNDO GRADO
FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA.**

	ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO
10%	El alumno contesta correctamente respetando el seguimiento de las preguntas.		
30%	El alumno redacta su escrito, utiliza un lenguaje correcto, que tenga claridad en las ideas, que tenga secuencia lógica, que sea concisa (no breve), buena ortografía y letra legible.		
10%	El alumno presenta entendimiento a las actividades a realizar.		
30%	El alumno presenta en tiempo y forma su actividad.		
20%	El alumno da buena presentación a su actividad.		
100%	TOTAL		

