



Impacto de mensajes publicitarios 2

ESPAÑOL 3

SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL “PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ”
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II



INDICACIONES GENERALES	
Fecha de entrega límite de la actividad	30 de noviembre
Hora de entrega	11:59 p.m.
<p><u>Forma de trabajo</u></p> <p>Para desarrollar este proyecto, designarás una hora diaria de estudio, dividiendo tu tiempo en 2 partes: Práctica del contenido y actividad permanente trimestral.</p> <p>Procura que todas tus actividades tengan un buen contenido, claridad, limpieza y buena ortografía, además agregarás nombre, fecha, grado, grupo y número de lista.</p> <ul style="list-style-type: none"> Durante 15 días, en el área de práctica del contenido, analizarás el contenido y las características de los anuncios publicitarios por medio de la encuesta y el informe Durante todo el trimestre trabajarás con la app Lectura rápida para apoyar el desarrollo de la comprensión lectora. Y recuerda: <p style="text-align: center; font-weight: bold; margin-top: 20px;"> Sin continuo crecimiento y perseverancia, palabras como mejora, logro y éxito no tienen significado (Benjamín Franklin) </p>	

	Aprendizajes esperados	Trimestre:	No. de ficha
Practica social del lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las características de los mensajes publicitarios Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios. Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe 	2	5

Actividad 1. Recopilando respuestas

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

Para realizar esta actividad tienes dos opciones:

Opción 1:

1. Ve a Padlet al foro que ingresaste en la ficha pasada: <https://padlet.com/rocalova912/7bat05wlgchzg2cb>

En el área de calificar, puntúa con estrellas todos los mensajes participantes que te parezcan interesantes (si realizas comentarios serán borrados).

Elabora una gráfica (de barras o de pastel como las que aparecen en la página 67 de tu libro de texto) con el número de hombres y mujeres participantes.

Muestra una segunda gráfica sobre el tipo de producto que más estrellas recibió y gráficalo

Opción 2:

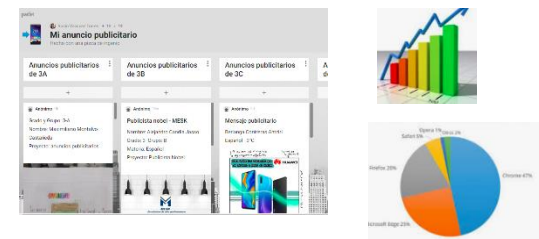
Busca 5 anuncios publicitarios en internet, revistas o periódico y muéstraselos por lo menos a tres personas que tengas en casa y pregunta: ¿Conoces el producto? ¿Lo consumirías? ¿Qué te gusta más de los anuncios que se te han mostrado?

los resultados que obtengas tomando como ejemplo la página 67 de tu libro de texto.)

Material de apoyo

Foro Padlet
 Página 67 del libro de texto
 Influencia de la publicidad y las encuestas
<https://www.youtube.com/watch?v=mu04NpVwLv0>

Ejemplo de tu actividad



SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL “PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ”
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II



Actividad 2. Entregable final ¡Hagamos un informe!

Un informe de encuestas es la herramienta en la que los investigadores registran la información obtenida en un estudio, la cual se convierte en estadísticas gracias al análisis de información recopilada.

Su objetivo es transmitir detalles que se deben considerar para diseñar nuevas estrategias de negocio o implementar cambios en el objeto de estudio. Es necesario que la información ofrecida sea extremadamente precisa con un objetivo claro y una conclusión, además, debe haber un formato limpio y estructurado para que estos reportes sean efectivos.

Para realizar esta actividad tienes dos opciones:

Opción 1:

Elabora un texto con las siguientes características:

1. ¿Qué objetivo crees que tenía la actividad de padlet? (5 renglones)
2. ¿Qué resultados obtuviste al analizar los mensajes publicitarios que estaban publicados? (Aquí puedes presentar a parte de tu reflexión, las gráficas elaboradas en la actividad 1)
3. ¿De qué forma crees que estas actividades contribuyen a medir el impacto de un anuncio publicitario) (5 renglones)

Opción 2:

Con las preguntas realizadas a tus familiares o personas cercanas presenta:

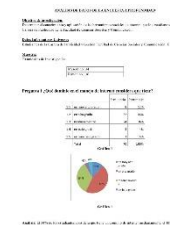
- Introducción y objetivo que perseguías al mostrar tus mensajes
- Descripción de las respuestas obtenidas en la actividad 1 (¿Conoces el producto? ¿Lo consumirías? ¿Qué te gusta más de los anuncios que se te han mostrado?)
- Gráficas de los resultados obtenidos
- Conclusión de la actividad realizada

Recuerda incluir tu autoevaluación presentada en la página 72 de tu libro de texto

Material de apoyo

Página 69 libro de texto Español 3 Editorial Trillas.
 ¿Cómo hacer un informe?
<https://www.youtube.com/watch?v=NNLF5IPiD3I>

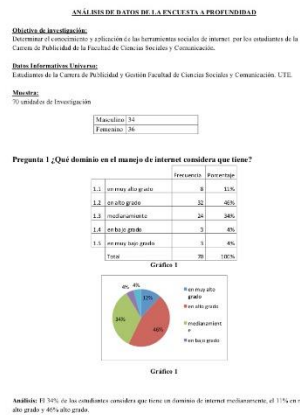
Ejemplo de tu actividad



SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL “PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ”
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II



Envía con tu entregable una captura de pantalla de la actividad que más te haya gustado realizar de la app lectura rápida



Aprendizajes esperados	¿Qué logros obtuve?	¿Qué dificultades enfrenté?	¿Qué puedo mejorar?
Análisis de las características de los mensajes publicitarios			
Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores			
Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.			
Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto			
Análisis, interpretación y organización de los resultados de una encuesta en un informe			

Valor de la actividad 80%



Valor de la actividad 20%