



ARTES II

PROPOSITO: Que el alumno conozca las características principales de la publicidad creativa

FICHA DE TRABAJO: del 15 al 30 de noviembre		
EJE	TEMA	APRENDIZAJE ESPERADO
Elementos básicos de las artes	Forma y Color	Analiza su entorno para identificar los recursos de la imagen publicitaria
Artes y entorno	Diversidad cultural y artísticas	Investiga trabajos de artísticos de artistas visuales de la región.

(escribe el siguiente texto en tu libreta de apuntes)

IMÁGENES PUBLICITARIAS

Este tipo de imágenes que observamos en nuestro entorno nos hace que tomemos conciencia sobre alguna situación; otras tratan de convencernos del beneficio de algún producto o sobre algún servicio, de algún evento, tendencias de moda o campañas políticas.

Los publicistas al igual que los artistas plásticos, utilizan estrategias para construir sus imágenes. Recurren, a distintos encuadres y ángulos de visión para resaltar las cualidades de los objetos que muestran; de igual forma recurren al color y la composición con el propósito de despertar o motivar diversos estados de ánimo.

La imagen publicitaria tiene como fin influir sobre los individuos a comprar un producto, que muchas veces no necesitan.

¿Por qué es importante la publicidad creativa?

En la actualidad, la publicidad creativa es más importante que nunca porque somos bombardeados a diario principalmente por anuncios malos.

Si es cierto que vemos miles de anuncios por día, deberíamos recordar al menos algunos que nos hayan gustado.

. “La gente no lee anuncios. Leen lo que les interesa y, a veces, es un anuncio” .

Howard Gossage

¿Qué es la creatividad?

La creatividad es el acto de convertir ideas nuevas e imaginativas en realidad.

Esta se caracteriza por la capacidad de percibir el mundo de nuevas maneras, encontrar patrones ocultos, hacer conexiones entre fenómenos aparentemente no relacionados y generar soluciones. **La creatividad implica dos procesos: pensar, luego producir.**

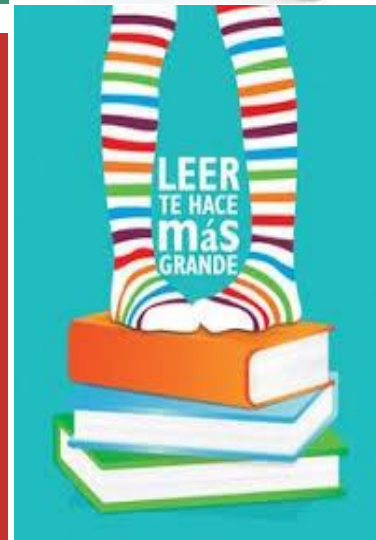
Si tienes ideas, pero no actúas sobre ellas, eres imaginativo, pero no creativo.

ACTIVIDAD

En tu block de dibujo realiza una imagen publicitaria creativa que ya exista, aquí se muestran algunos ejemplos, pero tu puedes buscar y realizar la que te agrada y que consideres puedes realizar.

Recuerda que se califica lo siguiente:

- Tus apuntes de la libreta 10%
- Margen de tu block e información 10%
- Trazos y complejidad de imagen publicitaria) 40%
- Aplicación del color (que este bien coloreado) 40%



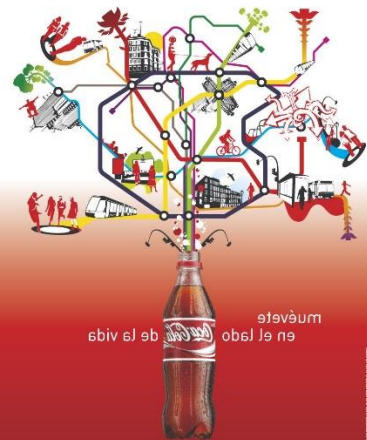


La mayoría de la gente

dice muchas cosas para salvar el medio ambiente, pero pocas son las que en verdad hacen lo que dicen.



¡Que no se extinga la lectura!



en la vida
muevete
en el mundo

Coca-Cola