



QUINCENA : FICHA 4: DEL 1 AL 14 DE NOVIEMBRE	TÍTULO DEL PROGRAMA O PROYECTO Análisis de los medios de comunicación	APRENDIZAJE ESPERADO Analiza el contenido de campañas oficiales. Identificarás, en diversos medios, los mensajes de campañas oficiales.																																																		
Actividades de seguimiento Comienza escribiendo el nombre del tema y enseguida el aprendizaje esperado	Actividades de reforzamiento que propondré a los alumnos (Material de apoyo)	Productos para el portafolio	Libro de texto de segundo año																																																	
ACTIVIDAD 1.- Reflexiona sobre las campañas que se emiten en diferentes medios de comunicación donde identifiques las problemáticas sociales que prevalecen en la sociedad.	<u>27 .La persuasión en la vida cotidiana y su uso en las campañas</u> Análisis del impacto social de las campañas publicitarias	Recuperar los elementos que constituyen las características sociales de la campañas mediante la realización de una paráfrasis en tu cuaderno (una cuartilla)	VIDEO																																																	
ACTIVIDAD 2.- Localiza si hay campañas vigentes en tu localidad o entidad, puedes consultar el portal electrónico del gobierno de tu municipio, alcaldía o entidad y buscar alguna campaña	Anoten qué problemática o situación abordaban y cuál era el objetivo de cada mensaje. Reflexionen sobre el impacto que causaron esos mensajes en ustedes y en otras personas de la comunidad.	Realizar el análisis de la campaña pág. 72 y contesta las preguntas en tu libreta	Lengua Materna 2 Pág. 72																																																	
ACTIVIDAD 3.- De acuerdo a los medios publicitarios identificados en la pág. 74 de tu libro de lengua materna elabora un cuadro para localizar un ejemplo de campaña oficial en cada uno de ellos y responde a la identificación del mensaje.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">IDENTIFICACIÓN DE DIVERSOS MEDIOS Y SU MENSAJE EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</th> </tr> <tr> <th>MEDIO</th> <th>¿Qué organización la dirige?</th> <th>¿Cuál es la problemática?</th> <th>¿Cuál es el objetivo?</th> <th>¿A qué sector de la población va dirigida?</th> <th>¿Sobre qué valores o conductas intenta inducir?</th> <th>¿Qué alternativas, recomendaciones o soluciones propone?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prensa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Televisión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Exteriores y lugares públicos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	IDENTIFICACIÓN DE DIVERSOS MEDIOS Y SU MENSAJE EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS							MEDIO	¿Qué organización la dirige?	¿Cuál es la problemática?	¿Cuál es el objetivo?	¿A qué sector de la población va dirigida?	¿Sobre qué valores o conductas intenta inducir?	¿Qué alternativas, recomendaciones o soluciones propone?	Prensa							Radio							Televisión							Exteriores y lugares públicos							Internet							Elaboración del cuadro en tu cuaderno mediante la investigación realizada de una campaña en diferentes medios	Lengua Materna 2 Pág. 74 considera los criterios de análisis que sugieren
IDENTIFICACIÓN DE DIVERSOS MEDIOS Y SU MENSAJE EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS																																																				
MEDIO	¿Qué organización la dirige?	¿Cuál es la problemática?	¿Cuál es el objetivo?	¿A qué sector de la población va dirigida?	¿Sobre qué valores o conductas intenta inducir?	¿Qué alternativas, recomendaciones o soluciones propone?																																														
Prensa																																																				
Radio																																																				
Televisión																																																				
Exteriores y lugares públicos																																																				
Internet																																																				

<p>ACTIVIDAD 4 Para generar un cambio de actitud o impulsar acciones, las campañas oficiales buscan que los ciudadanos se involucren en la atención, prevención y solución de problemas que los afectan.</p>	<p>OBSERVA Y ANALIZA LA CAMPAÑA 2 DE LA PAG. 75 de tu libro de texto</p>	<p>Responde la pág. 75 de tu libro de texto</p>	<p>Lengua Materna 2 Pág. 75</p>
<p>ACTIVIDAD 5.- ANALIZAMOS EL CONTENIDO DE LAS CAMPAÑAS. Sensibilizar o concientizar a una persona puede ser todo un reto. Al difundir ideas para generar un cambio de actitud o impulsar acciones, las campañas buscan que los ciudadanos se involucren en la atención, prevención y solución</p>	<p>5.1. Observa un cartel y una campaña y contesta las preguntas de la Pág. 76 y 77</p>	<p>Actividad del libro</p>	<p>Pág. 76 y 77</p>
<p>6.-Por lo que empezaras a realizar tu borrador de campaña utilizando las sugerencias que vas a ir viendo</p>	<p>6.1 Elige una campaña para elaborar de algún problema de escuela o relacionado con tu entorno y analiza con las preguntas de la tabla de la página 78 Haz la tabla en la libreta Nombre de la campaña, y los aspectos, los recursos a los que apela y qué criterios se toman en cuenta (ya de tu campaña).</p> <p>6.2 Redacta en la libreta lo más importante de la reflexión sobre el lenguaje persuasivo y los recursos retóricos en las campañas realiza esta actividad y consérvala como parte de tus evidencias.</p>	<p>En la libreta elaborar tu tabla relacionada a las preguntas de la Pág. 78 del libro.</p> <p>En la libreta.</p>	<p>Pág. 78</p> <p>Pág.(81-82)</p>

<p>ACTIVIDAD 7.- Identifica los recursos que intervienen en una campaña, tales como EL LEMA, EL LENGUAJE PERSUASIVO y los distintos RECURSOS RETÓRICOS PERSUASIVOS de las campañas publicitarias oficiales.</p> <p>Por lo tanto, elabora un cuadro en la libreta como el de la página 82, referente al tema.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Aspecto</th> <th>Nombre de la campaña</th> <th>El mensaje</th> <th>El contenido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Literal</td> <td>Literal</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Persuasivo</td> <td>Argumentativo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sentimientos y emociones</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Recursos retóricos</td> <td>Metáfora</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rima</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lema</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Aspecto		Nombre de la campaña	El mensaje	El contenido	Literal	Literal				Persuasivo	Argumentativo			Sentimientos y emociones			Recursos retóricos	Metáfora				Rima				Lema				<p>Elaboración del cuadro en tu cuaderno de acuerdo al análisis y observación de tu cartel</p>	<p>Lengua Materna 2 Pág. 82</p>
Aspecto		Nombre de la campaña	El mensaje	El contenido																													
Literal	Literal																																
	Persuasivo	Argumentativo																															
		Sentimientos y emociones																															
Recursos retóricos	Metáfora																																
	Rima																																
	Lema																																
<p>ACTIVIDAD 8 Realiza el comentario escrito sobre la campaña que diseñaste en esta actividad, utilizando conectores ilustrados en el cuadro de la página 84 de tu libro de texto. No se te olvide revisar la ortografía.</p>	<p>8.1 A partir del análisis de un cartel publicitario de una campaña oficial elabora su comentario escrito. Puedes considerar para su elaboración la referencia de la Pág. (84-85) de tu libro de texto.</p> <p>8.2 Contestar la rúbrica de la página 85 de tu libro de texto (Valoro mis logros)</p>	<p>Redacción del comentario escrito del análisis de una campaña oficial</p>	<p>Lengua Materna 2 Pág. 84-85</p>																														

NOTA: Favor de atender las siguientes indicaciones:

Escribir en el encabezado de tu hoja de trabajo grupo, grado y nombre por apellidos antes de iniciar tus actividades.
Realizar tus actividades de manera ordenada, indicando en cada una de ellas el número, título y elaboradas con limpieza
Por último te solicitamos enviar tus actividades hasta que las tengas todas realizadas, para que tú verifiques un envío total y puntual.
Te deseamos éxito.