

ACTIVIDADES PARA REALIZAR  
TECNOLOGÍAS III  
QUINCENA DEL 1-14 NOVIEMBRE  
TURNO MATUTINO

**PROPÓSITO:** Identificar las fuentes de la información en contextos de uso y de reproducción para la innovación técnica de productos y procesos.

**APRENDIZAJE ESPERADO:**

1. Recopilar información de diferentes fuentes para el desarrollo de procesos de innovación.
2. Organizar la información recopilada que den cuenta de procesos de innovación.
3. Discriminar productos en relación a su grado de innovación.

**Forma de entrega:** Cada una de las actividades que se te solicitarán, las realizarás en tu libreta, después toma fotografías y envíalas al correo del profesor de la materia, en formato PDF o JPG. No olvides poner tu nombre completo, grado y grupo en cada hoja de tu libreta, también en el asunto del correo.

**Los pasos necesarios para que un producto pueda considerarse una innovación**

La innovación es un proceso y como tal se puede y debe gestionar para asegurar el éxito en su implementación según el ámbito que se trate. Existen innovaciones tecnológicas que representan a toda una civilización o a un país pero, en todos los casos, dichas innovaciones o inventos están encaminados a satisfacer las necesidades del ser humano. Es por ello que la aceptación social es un elemento fundamental para la consolidación de los procesos de innovación en la tecnología.

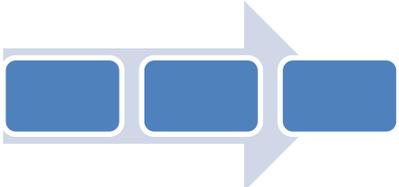
Es importante saber que preguntas nos debemos hacer durante cada una de las fases del proceso de innovación para asegurar su éxito. A continuación se te presentan algunas interrogantes integradas en dichas fases para que las consideres en este proceso. La innovación se puede dar tanto en productos físicos, digitales como de servicios y bienes.

ACTIVIDADES PARA REALIZAR  
TECNOLOGÍAS III  
QUINCENA DEL 1-14 NOVIEMBRE  
TURNO MATUTINO

- 1. EXPLORACIÓN:** entender la generalidad del mercado para obtener espacios de desarrollo y oportunidad o comprender el entorno competitivo y detectar oportunidades de innovación.  
¿De dónde nace la necesidad de innovar?, ¿Dónde hay espacios de mejora?, ¿Qué necesidades tiene las personas?, ¿Qué les hace falta que?, ¿Qué hacen siempre, pero pudiera ser mejorado?
- 2. IDEACIÓN:** a través de necesidades detectadas, buscar ideas que puedan aportar soluciones y atención a necesidades en la vida de los consumidores y potenciales clientes.  
¿Es un concepto relevante la idea que se quiere innovar?, ¿Es creíble?, ¿Está basado en una necesidad (Insight) potente?, ¿Expresa lo que se quiere al consumidor?  
¿Es altamente valorado?, ¿Se pagaría por esta innovación?, ¿Da para apoyar a la venta de un producto?, Ideas alternativas, productos sustitutos.
- 3. CREACIÓN:** se puede dar en el desarrollo de un concepto, elaboración de un producto, empaque o en un servicio ajustado a las necesidades detectadas.  
¿Es creíble?, ¿Es original?, ¿La gente quisiera pagar por esto?, ¿Es interesante para el mercado?, ¿Ya existe?, ¿Quién lo ofrece y cuál es su utilidad?, ¿Qué tengo que hacer igual y qué tengo que hacer diferente?, ¿La marca es adecuada?, ¿Hay una relación coherente entre la marca y el producto?
- 4. EVALUACIÓN:** hacer una prueba del producto/servicio ya desarrollado para que se lo pueda valorar en su uso cotidiano.  
¿El producto le gusta al target?, ¿Generaría cambio de hábitos?, ¿Gusta más que el actual?, ¿Es atractivo?, ¿El pack o la presentación comunican lo que es el producto?, ¿Genera intención de prueba?, ¿Es práctico?, ¿La comunicación es clara, relevante, diferenciadora?, ¿Convince a que se pruebe el producto?, ¿Genera curiosidad?

ACTIVIDADES PARA REALIZAR  
 TECNOLOGÍAS III  
 QUINCENA DEL 1-14 NOVIEMBRE  
 TURNO MATUTINO

5. **DIVULGACIÓN:** El lanzamiento y la comunicación en el mercado, determina la publicidad y el consumo del producto en el mercado. ¿Cómo interactúa el consumidor con el producto?, ¿Cómo interactúa el producto con su categoría, competencia y productos sustitutos?, ¿Se dio algún cambio en los hábitos previos?

Fecha	Actividades	Producto en la libreta	Material de apoyo (videos)
1-14 Noviembre	<p><b>ACTIVIDAD 1</b>            Con los pasos necesarios para que <b>un producto pueda considerarse una innovación</b> elabora un cuadro sinóptico como el del ejemplo insertando tantos cuadros necesites con la información explicada en forma breve.</p>		<p>Lectura de inicio            (Reflexiones plasmadas en los párrafos anteriores.</p>

ACTIVIDADES PARA REALIZAR  
TECNOLOGÍAS III  
QUINCENA DEL 1-14 NOVIEMBRE  
TURNO MATUTINO

**ACTIVIDAD 2**

En base a la actividad anterior menciona 4 inventos que no lograron considerarse una innovación y explique porqué. (ejemplo)

INVENTO	EXPLICACIÓN
Google Glass	Era un dispositivo de visualización de tipo gafas de realidad aumentada desarrollado por Google en 2013, pero no fue aceptado por el público

**ACTIVIDAD 3**

En la innovación es indispensable el uso de los medios de comunicación, elabora un listado de los más eficaces para difundir la información de cualquier tipo, de una manera rápida y sencilla, resaltando las ventajas de cada uno de ellos.

MEDIO DE COMUNICACION	VENTAJAS

Material de apoyo:  
<https://www.xataka.com/historia-tecnologica/las-peores-innovaciones-tecnologicas-tambien-son-historia-y-estan-expuestas-en-el-museo-de-los-fracasos-de-suecia>

Material de apoyo:  
<https://www.cuidatudiner.com/13140148/medios-de-comunicacion-eficaces>