

Aprendizajes esperados	¿Qué logros obtuve?	¿Qué dificultades enfrenté?	¿Qué puedo mejorar?
Analizar las características de los mensajes publicitarios			
Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores			
Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.			
Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto			
Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe			

Español 3



Impacto de mensajes publicitarios



SISTEMA EDUCATIVO
ESTATAL REGULAR

SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL "PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ"
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II



INDICACIONES GENERALES

Fecha de entrega límite de la actividad 14 de noviembre

Hora de entrega 11:59 p.m.

Forma de trabajo

Para desarrollar este proyecto, designarás una hora diaria de estudio, dividiendo tu tiempo en 2 partes: Práctica del contenido y actividad permanente trimestral (**Recuerda es necesario seguir practicando con la app lectura rápida porque en la siguiente ficha se te pedirá evidencia de ella**)

Procura que todas tus actividades tengan un buen contenido, claridad, limpieza y buena ortografía, además agregarás nombre, fecha, grado, grupo y número de lista.

- Durante 15 días, en el área de práctica del contenido, analizarás el contenido y las características de los anuncios publicitarios y si lo deseas ¡tendrás la oportunidad de crear el tuyo en dibujo o en la herramienta de tu preferencia!
- Durante todo el trimestre trabajarás con la app Lectura rápida para apoyar el desarrollo de la comprensión lectora.

Y recuerda: **El secreto de lograr el éxito es tener la persistencia por la meta**

	Aprendizajes esperados	Trimestre:	No. de ficha
Practica social del lenguaje	<ul style="list-style-type: none">• Analizar las características de los mensajes publicitarios• Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores• Identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.• Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto• Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe	1	4

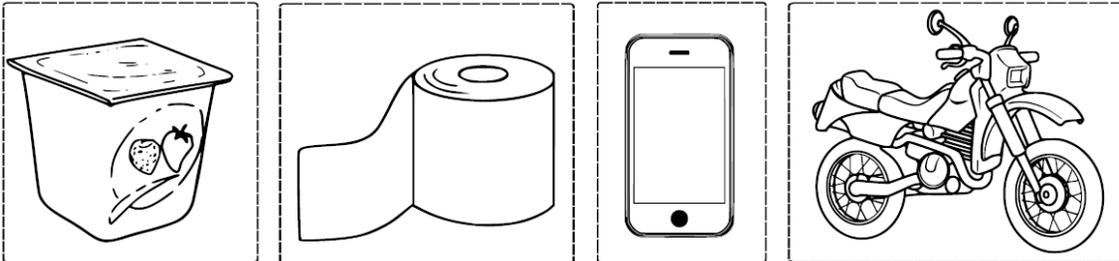
Actividad 1. Puente de conocimientos.	Recursos de apoyo
<p><u>Elabora una portada</u> que esté relacionada con el tema de esta ficha, agrégale la tabla de la página 72 de tu libro de texto (donde aparecen tus aprendizajes esperados, <u>en esta actividad solo agregarás la tabla, en la ficha 5 responderás la autoevaluación</u>), puedes tomar como ejemplo de esta actividad la portada que aparece en la página 1 de esta ficha.</p> <p>Para crear un puente entre tus conocimientos anteriores y los que vas a adquirir ¿Cómo se relaciona este tema con los que ya vimos? Responde esta pregunta <u>copiando o imprimiendo y pegando en tu libreta el siguiente cuadro</u>:</p>	<p>Libro de texto gratuito de español 3 página 72</p> <p>Para hacer portadas bonitas y fáciles https://www.youtube.com/watch?v=crKd_1-SsYs</p> <p>Ejemplo de tu actividad terminada:</p> 
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ensayo</p> <p>busca</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Movimiento literario</p> <p>busca</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Informar</p> <p>Persuadir</p> <p>Concientizar</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 2px solid white; padding: 10px; width: 150px;"> <p>Usar la lengua como medio expresión vinculado a la poética, la retórica y la gramática.</p> </div> <p>=</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="background-color: yellow; padding: 5px; border: 1px solid black;"> <p>Menos face y más book.</p> <p>gandhi.</p> </div> <p>De ambos recursos se valen los mensajes publicitarios</p> </div> </div>	

Actividad 2. Observador sagaz	Recursos de apoyo (Para saber más)
<p>La publicidad es la herramienta que utiliza cualquier empresa o negocio para dar a conocer sus productos o servicios a sus clientes potenciales, con el objetivo además de despertar su interés y crear en ellos una necesidad. Para lograrlo, crean mensajes publicitarios</p> <p>Qué es un mensaje publicitario</p> <p>Es un producto compuesto por varios elementos combinados, como imágenes, sonidos y texto, dirigidos a captar la atención de los usuarios mediante la atracción y el atractivo. El mensaje publicitario tiene el objetivo de que los usuarios adquieran, utilicen o consuman el producto o servicio al que dicho mensaje hace referencia.</p> <p>Observa las siguientes imágenes y responde en tu libreta en un mapa conceptual las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se anuncia? ¿Qué ofrecen? ¿A quiénes están dirigidos? ¿Qué frases utilizan para llamar la atención? ¿Cuál es su propósito? ¿Cómo es el texto? 	<p>Nota: los recursos tienen la misma información, pero están pensados para atender tu estilo de aprendizaje. Disfruta.</p> <p>Pág. 60 y 61 del del libro de texto gratuito Español 3 Editorial Trillas</p> <p>Sitio web para investigar: https://www.caracteristicas.co/mensajes-publicitarios</p> <p>Video: https://www.youtube.com/watch?v=89vaU-IMJGc</p>
	<p>Ejemplo de tu actividad ya terminada</p> 

Actividad 3. Sopeemos un eslogan

El elemento principal de un anuncio publicitario es el mensaje. Hay distintos tipos: emocional, racional, comercial. La mayor parte de los anuncios publicitarios contienen una frase breve ¡formada por figuras retóricas! Como la hipérbole, que construye frases originales para identificar el producto. Estas frases se llaman: **eslogan**.

Recorta y pega o dibuja los siguientes elementos, coloréalos



Encuentra en la sopa de letras anexa a esta ficha, 19 adjetivos y crea con ellos una frase creativa para promocionar los productos que pegaste en tu libreta. ¿Tu mensaje tiene intención emotiva, racional o subliminal? Agrégalo a tu frase.

Recursos de apoyo (para saber más)

Nota: los recursos tienen la misma información, pero están pensados para atender tu estilo de aprendizaje. Disfruta

Pág. 60 a 63 del del libro de texto gratuito
Español 3 Editorial Trillas

Sitio web para investigar:

<https://www.caracteristicas.co/mensajes-publicitarios>

Video: ¿Qué es un eslogan?

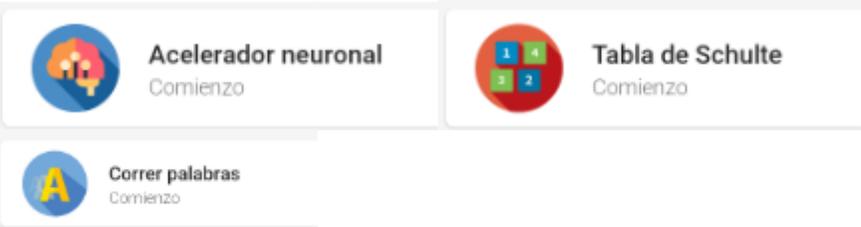
<https://www.youtube.com/watch?v=FQcELCKh21A>

Así se vería tu actividad terminada



Actividad 4. Publicista novel	Entregable final	
<p>Estructura del mensaje publicitario El mensaje publicitario generalmente tiene la siguiente estructura.</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <p>Imagen de ejemplo, para tu entregable crearás tu propio anuncio</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>← Lo que se anuncia</p> <p>← A quién va dirigido, agregando adjetivos</p> <p>← Logotipo</p> <p>← Eslogan</p> <p>← Ilustración</p> </div> </div> <p><u>Elige la frase y el producto que más te haya gustado de la actividad 3: Sopeemos un eslogan y agrégale los elementos que le faltan a la estructura, señálos en tu trabajo y convértelo en un mensaje publicitario.</u> Puedes dibujarlo o usar algún programa para crear imágenes: Canva, Paint, Word, Power Point, etc. Envía tu archivo o tu foto al correo de tu maestro o maestra.</p> <p>Registra tu creación en el siguiente foro privado (Actividad opcional de difusión solo para la JCC grupos de tercer grado) https://padlet.com/rocalova912/7bat05wlqchzq2cb para poder acceder a él debes solicitar la contraseña a tu maestro o maestra. Disfruta puntuando con estrellas los mensajes que aparezcan y que sean de tu agrado, coloca tu nombre al final de tu publicación. Esta actividad será de utilidad para la ficha 5 en la que verás: encuesta e informe de encuesta con mensajes publicitarios. Al final brinda tu opinión sobre la actividad.</p>		<p>Nota: los recursos tienen la misma información, pero están pensados para atender tu estilo de aprendizaje. Disfruta</p> <p>Pág. 60 a 63 del del libro de texto gratuito Español 3 Editorial Trillas</p> <p>¿Cómo hacer un anuncio publicitario? https://www.youtube.com/watch?v=zhOVwojZxn0</p> <p>Ejemplo de cómo se debe ver tu actividad</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>¿Cómo usar padlet? https://www.youtube.com/watch?v=a_TCZ8i_FNU</p>

SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL “PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ”
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II

Actividad permanente de periodicidad trimestral		
Actividad permanente para todo el trimestre que será revisada en las reuniones de Google Meet	<ul style="list-style-type: none"> Si dispones de un dispositivo móvil, red Wifi o recarga con datos, puedes entrar a Play Store 	 Google Play
	<ul style="list-style-type: none"> Descarga la aplicación gratuita de Lectura Rápida 	 Lectura rápida Green Key Universe · Educación Instalado
	<ul style="list-style-type: none"> Ve al área de formación y realiza los ejercicios de acelerador de neuronas, table de Schulte y correr de palabras 	
	<ul style="list-style-type: none"> Después de practicar los ejercicios con la aplicación, lee un libro que te guste y que no hayas leído, por 3 minutos, todos los días, por mínimo 21 días. 	
	<ul style="list-style-type: none"> El libro que elijas procura que sea adaptado a tu edad y a una temática de tu preferencia. Link para seguir instrucciones de ejercicios y descarga: https://youtu.be/4jld-x6Agv8 	

SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL "PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ"
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II



Lista de cotejo con la que calificará tu maestro o maestra la actividad

Este trabajo vale 14 puntos			
Elemento	Puntos obtenidos		Observaciones
	Sí 2 puntos	No 1 punto	
El entregable contiene el producto que se anuncia			
El alumno identificó en él a quién va dirigido			
El entregable contiene un logotipo			
El entregable contiene un eslogan			
El entregable contiene imágenes			
El trabajo contiene buena presentación y buena ortografía			
En el entregable se agregó fecha y tema.			
Puntuación final	__ de 14 puntos		Calificación obtenida

SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL REGULAR
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL "PROFR. JOSÉ CIRIACO CRUZ"
ACTIVIDADES PARA REALIZAR
APRENDE EN CASA II



Complemento de la actividad 3 Sopiando un eslogan

Encuentra en la sopa de letras 19 adjetivos y crea con ellos una frase creativa para promocionar los productos que pegaste en tu libreta.

i	l	o	k	p	f	b	r	i	l	l	a	n	t	e	u	s	g	m	e	c	n	z	r	w	b
q	p	f	s	x	r	o	j	o	a	d	g	y	o	w	e	a	h	v	k	u	z	t	s	b	j
i	c	u	f	o	z	k	n	r	v	i	d	e	p	a	c	i	e	n	t	e	j	b	v	x	s
g	n	c	m	j	r	e	f	k	i	n	w	n	a	n	c	h	o	r	v	y	b	h	i	o	p
b	o	t	g	l	u	e	z	a	s	y	w	f	e	k	s	e	n	c	i	l	l	o	n	s	j
f	e	w	e	b	c	y	d	q	e	r	v	e	g	b	p	n	j	k	l	a	m	h	u	s	t
o	s	h	x	l	v	m	s	o	r	r	t	r	z	e	g	r	a	n	d	e	q	l	h	y	u
c	t	v	h	f	i	y	d	o	p	q	s	m	r	m	x	p	d	e	f	n	u	e	v	o	z
q	u	n	x	l	m	g	a	f	x	j	g	o	s	z	y	u	h	i	a	e	r	k	c	v	z
p	p	w	e	a	d	g	e	v	e	o	k	z	r	x	l	u	z	a	m	m	c	h	n	o	e
r	e	f	u	g	i	l	k	n	s	o	w	t	y	c	a	p	e	v	o	x	b	g	l	h	n
v	n	c	f	s	r	b	g	r	t	e	u	j	e	k	z	l	x	s	s	o	i	e	w	p	d
w	d	d	v	b	o	o	g	t	n	e	l	u	c	a	y	m	o	h	o	p	v	e	x	j	i
k	o	h	t	r	e	j	m	q	z	u	w	p	e	t	n	a	l	u	i	r	r	i	s	g	l