

ACTIVIDADES PARA REALIZAR APRENDE EN CASA 2

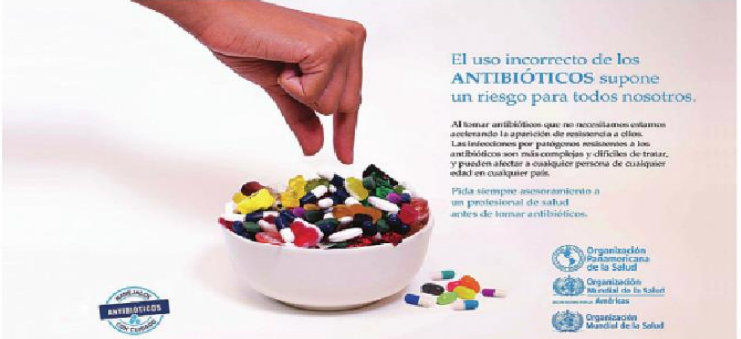

| | | | |
|--|--|-------------------------------------|------------------|
| Materia: ESPAÑOL 2 | Turno: MATUTINO | Grado: 2º Grupos: A, B, C, D, E, F. | Trimestre: 1 |
| Practica social: Análisis de los medios de comunicación. | Aprendizaje esperado Analiza el contenido de campañas oficiales. | | Páctica 4 |
| Título: Mensajes con propósito | | Ámbito de: Participación social | |

Indicaciones

| | |
|------------------------|--|
| Periodo de realización | Del 1 al 14 de noviembre de 2020 |
| Fecha de entrega | Tienes hasta el 14 de noviembre de 2020 |
| Hora de entrega | 12:00 p.m (hora límite de entrega). |
| Forma de trabajar | Coloca en la parte del asunto del correo: Grado y grupo / Materia / No. De lista. FAVOR DE ENVIAR SÓLO EL PRODUCTO FINAL |

| Semana | Actividades | Producto para tu portafolio | Material de apoyo |
|------------------------------|---|--|-----------------------------------|
| 1 al 14 de noviembre de 2020 | <p>TEMA: "MENSAJES CON PROPÓSITO"</p> <p>1. Lee la pág. 72 de tu libro de texto, observa el cartel y responde las preguntas de la parte inferior de la imagen:</p> | <p>REALIZA LAS ACTIVIDADES EN TU CUADERNO, EN CADA UNA COLOCA EL TÍTULO Y LA FECHA.</p> <p>TÍTULO: "MENSAJES CON PROPÓSITO"</p> <p>1. Responde en tu cuaderno las tres preguntas después de haber observado el cartel.</p> | <p>Libro de texto pág. 72</p> |

ACTIVIDADES PARA REALIZAR APRENDE EN CASA 2

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Observa el cartel y responde.</p>  <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué situación se aborda en el cartel? ¿Es una problemática social? • ¿Qué transmiten la fotografía y los textos que la acompañan? • ¿A qué público puede interesarle el mensaje que comunica y quién lo difunde? | | |
| | <p>2. Título: "Identificamos, en los medios, los mensajes de campañas oficiales" pág. 73</p> <p>a) Lee el recuadro amarillo de la pág. 74 y si te es posible observa el video: <i>"Qué es una campaña oficial"</i> https://www.youtube.com/watch?v=zSSnEibvfjY anota en tu cuaderno lo que consideres más importante.</p> <p>b) Realiza en tu libro de texto la actividad de la pág. 75 contesta la tabla de acuerdo al cartel no. 2</p>  | <p>2. Título: "Identificamos, en los medios, los mensajes de campañas oficiales" pág. 74 Elabora un resumen de lo más importante.</p> | <p>Libro de texto pág. 73 a 75</p> |

ACTIVIDADES PARA REALIZAR APRENDE EN CASA 2

3. Título: "Analizamos el contenido de las campañas según criterios establecidos"

- a) Observa el cartel publicitario y otro sobre una campaña oficial de la pág. 76 y responde. ¿qué ideas o acciones promueve cada cartel?, ¿cuál promueve un cambio de hábitos y cuál anuncia un producto?

Observa un cartel publicitario y otro sobre una campaña oficial y responde.



- b) Observa la tabla (pág.78) con los criterios para analizar el contenido de las campañas oficiales. Estos te ayudaran para tu producto final*.

78 Práctica 4

| Aspecto | Recursos que emplea o a los que apela la campaña | Qué criterios se deben tomar en cuenta |
|---|--|--|
| Para cumplir su función | El nombre de la campaña | ¿Es claro? ¿Es confuso? |
| | El tipo de lenguaje (escrito, hablado o audiovisual) | ¿Ayuda a concientizar o sensibilizar? |
| | El tipo de imágenes (fijas o en video) | ¿Ayuda a concientizar o sensibilizar? |
| El público al que se dirige | El tema | ¿Es atractivo? ¿Es empático? |
| | La intención del lenguaje (escrito, hablado o audiovisual) | ¿Es incluyente? ¿Es discriminatorio? ¿Es respetuoso? |
| Viabilidad de las medidas para lograr el objetivo | La intención de las imágenes (fijas o en video) | ¿Son incluyentes? ¿Son discriminatorias? ¿Son respetuosas? ¿Corresponden con la realidad? |
| | Acciones, propuestas, valores | ¿Es posible llevarlas a cabo? ¿Se corresponden con la realidad? ¿Implican tiempo y recursos acordes con el sector de la población a la que se dirige la campaña? |

3. Título: "Analizamos el contenido de las campañas según criterios establecidos"

Escribe en tu cuaderno estas dos preguntas y contesta:

¿qué ideas o acciones promueve cada cartel?

¿cuál promueve un cambio de hábitos y cuál anuncia un producto?

Libro de texto pág. 76 y 78

*Toma en cuenta esta tabla para analizar el cartel de la campaña: "Los consejos de Susana distancia para la familia" para tu producto final

ACTIVIDADES PARA REALIZAR APRENDE EN CASA 2

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>4. Título: "Reflexionamos sobre la necesidad e importancia de las campañas oficiales"</p> <p>a) Lee el recuadro amarillo de la pág. 79</p> <p>b) Observa los elementos de una campaña oficial de acuerdo al ejemplo de la Ciudad de México. Pág. 80</p> | <p>Sólo es lectura y análisis para tu producto final</p> <p>a)</p> <p>Para reflexionar sobre la necesidad e importancia de las campañas oficiales, se debe valorar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué problemática social atiende o sobre qué asunto llaman la atención? 2. ¿Cuál impacto causará en la población o qué beneficio generará? 3. ¿Lo que se presente en ellas corresponde a lo que sucede en la realidad? 4. ¿Las acciones que promueven cumplen con la función que se espera de ellas? <p>Las instituciones y organizaciones no gubernamentales interesadas en impactar positivamente en la sociedad diseñan campañas para atender temas como la equidad de género, planificación familiar, el cuidado de la salud y el medioambiente, entre otros. Sin embargo, las campañas oficiales tienen una función que va más allá de generar beneficios para la sociedad: son necesarias para que los ciudadanos reconozcan los problemas que les afectan y se involucren en su atención y prevención. De esta manera, cada persona puede convertirse en un agente de cambio.</p> <p>b)</p> | <p>Libro de texto Pág. 79 a 80</p> |
| | <p>5. Título: "Reflexionamos sobre el lenguaje persuasivo y los recursos retóricos en las campañas".</p> <p>a) Lee el recuadro amarillo pág. 81 subraya lo más importante.</p> <p>b) Revisa la imagen pág. 82 y compáralo con la tabla de la parte inferior. Esta ejercicio te puede ayudar en tu producto final con la campaña propuesta.</p> | <p>4. Título: "Reflexionamos sobre el lenguaje persuasivo y los recursos retóricos en las campañas".</p> <p>Anota en tu cuaderno lo que consideres más importante después de la lectura y revisar la imagen.</p> | <p>Libro de texto pág. 81 a 82</p> |
| | <p>PRODUCTO FINAL:</p> <p>6. Mi comentario sobre la campaña</p> <p>Realiza en una hoja de máquina un <u>comentario crítico</u> respecto a la siguiente campaña, puedes tomar como base el comentario de la pág. 84 y 85 de tu libro.</p> | <p>Elabora en hojas de máquina tu comentario crítico de la campaña que te propongo. "Los consejos de Susana distancia para la familia"</p> <p>Recuerda que puedes utilizar la tabla de la actividad 3 inciso b</p> <p><i>Este es el producto final del proyecto, por lo tanto, queremos ver toda tu dedicación en esta actividad.</i></p> | <p>Libro de texto pág. 84 y 85.</p> |

ACTIVIDADES PARA REALIZAR APRENDE EN CASA 2

LOS CONSEJOS DE

Susana Distancia

PARA LA FAMILIA

¡HOLA! SOY **SUSANA DISTANCIA** Y TENGO MÁS RECOMENDACIONES PARA QUE TU FAMILIA Y TÚ APROVECHEN ESTE TIEMPO JUNTOS.

RECUERDA: ESTA SITUACIÓN ES TEMPORAL Y ACABARÁ PRONTO SI TODOS PONEMOS DE NUESTRA PARTE.

SIEMPRE ES BUEN MOMENTO PARA COMPARTIR CON TU FAMILIA.

PODEMOS DIVERTIRNOS JUNTOS:

- 1. DISFRUTEN CON JUEGOS DE MESA
- 2. PLATIQUEN Y CUENTEN HISTORIAS
- 3. DEDIQUEN TIEMPO PARA REPASAR CONTENIDOS ESCOLARES
- 4. TAMBIÉN EN CASA HAY QUE SEGUIR CON LAS MEDIDAS BÁSICAS DE PREVENCIÓN E HIGIENE.

CONTINUARÁ...

Para una #SanaDistancia, #QuédateEnCasa
Si te cuidas tú, nos cuidamos todos.

Visita www.gob.mx/coronavirus Llama al 800 00 44 800

MATERIAL GRÁFICO ELABORADO: VIERNES 20 DE MARZO DE 2020

GOBIERNO DE MÉXICO

gob.mx

ASPECTOS A EVALUAR EN EL COMENTARIO CRÍTICO

1. Título
2. Introducción que explique cuál será el propósito del comentario.
3. Desarrollo: un análisis de los elementos de la campaña (lenguaje, recursos retóricos, mensaje, etc., todo lo que analizaste anteriormente)
4. Conclusión donde externes tu opinión al respecto de la campaña.
5. Ortografía y signos de puntuación

RECORDATORIO:

Sólo el producto final lo enviarás al correo institucional de tu maestro, tomarás foto del producto y lo enviarás en formato: pdf o jpg. Las actividades elaboradas en tu libreta no se envían por correo, te servirán de apoyo en la realización de tu producto final.

Link de la imagen: "Los consejos de Susana distancia para la familia"

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/547840/Los_Consejos_de_Susana_Distancia_para_la_familia.pdf